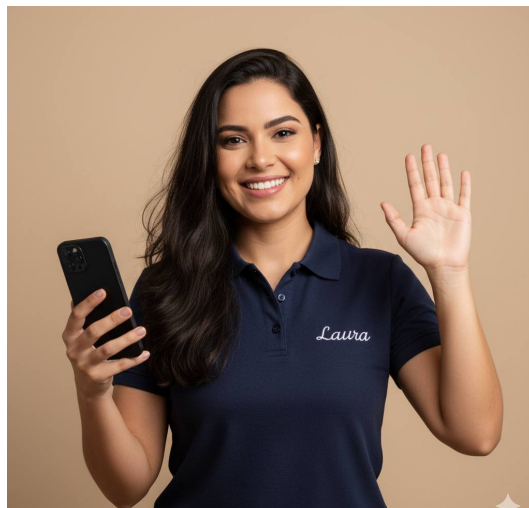


Como a IA pode alavancar o seu Negócio

Um guia prático para Empreendedores que querem crescer sem virar escravos do seu negócio!



◆ IA + Gestão Descomplicada para PMEs ◆

O que você vai aprender

- 01** O que são Agentes de IA?

- 02** O que a IA pode fazer pelo seu negócio?

- 03** O custo de NÃO usar IA no seu negócio

- 04** Gestão no Achismo X Gestão com Dados

- 05** Conheça a Laura

- 06** Conheça o LumeX

- 07** Conheça a Farol Negócios Online

- 08** A história da Farol Tech

- 09** IA que transforma: os dados falam

O que são Agentes de IA?

Você provavelmente já ouviu falar em Inteligência Artificial. Mas o que exatamente é um Agente de IA — e por que isso importa para o seu negócio agora?

Pensa assim: um Agente de IA é como um colaborador digital que nunca dorme, nunca fica de mau humor, nunca esquece um script de atendimento e nunca deixa um cliente sem resposta. Ele aprende, conversa, analisa e age — tudo de forma automatizada e inteligente.

A EVOLUÇÃO ACONTECEU RÁPIDO

Passado: A IA ficou restrita a laboratórios e grandes corporações por décadas — longe da realidade do pequeno empreendedor.

Transição: Depois vieram os chatbots simples — aqueles robôs irritantes que só respondiam "não entendi sua pergunta".

Hoje: Com os modelos de linguagem avançados, os Agentes de IA passaram a entender contexto, memória de conversa, intenção do cliente e até tom emocional.

POR QUE ISSO IMPORTA AGORA?

Hoje, um pequeno empreendedor em Teresina pode ter o mesmo nível de atendimento e gestão de uma empresa com 50 funcionários — por uma fração do custo.

Porque o seu concorrente já está olhando para isso. E o cliente moderno não espera mais. Ele quer resposta em segundos, não em horas. Quer sentir que a empresa está presente — mesmo quando você está dormindo.

"Os Agentes de IA não vieram substituir o empreendedor. Vieram liberá-lo para fazer o que só ele pode fazer: criar, decidir e crescer."

O que a IA pode fazer pelo seu negócio?

A pergunta certa não é "a IA serve para mim?" — a pergunta certa é: enquanto você decide, o seu concorrente já está usando. O que você vai fazer?

A IA não é uma vantagem opcional. Ela está se tornando o padrão do mercado — e quem não acompanha não fica parado. Fica para trás. Cada negócio que automatiza o atendimento, organiza os dados e responde mais rápido está ocupando um espaço que antes era seu.

A questão não é se a IA é para você. É se você vai aproveitá-la antes que o mercado te force a correr atrás.

O QUE UM AGENTE DE IA BEM CONFIGURADO FAZ HOJE

Atendimento ao cliente

Responde dúvidas, qualifica leads, envia catálogos, agenda serviços e acompanha pedidos — 24 horas por dia, 7 dias por semana, sem pausa para almoço.

Vendas

Identifica o interesse do cliente, apresenta soluções, contorna objeções e encaminha para o fechamento. Tudo com a linguagem e o script que você aprovou.

Gestão de relacionamento

Registra cada conversa, classifica o cliente por estágio no funil e avisa quando é hora de fazer um follow-up. Sem planilha, sem caderno, sem esquecimento.

Análise de dados

Mostra em tempo real: quantos leads entraram, quantos viraram clientes, qual produto está sendo mais perguntado, qual horário tem mais demanda.

Gestão financeira e administrativa

Controle de receitas, despesas, fluxo de caixa e relatórios — tudo centralizado, sem depender de memória ou intuição.

Você pode escolher usar a IA a seu favor.

Ou assistir seus concorrentes tomarem fatias do seu mercado com ela.

O custo de NÃO usar IA no seu negócio

Muita gente pensa no custo de adotar uma ferramenta nova. Mas poucos calculam o custo de não adotar.

O atendimento lento está te custando clientes todos os dias

Estudos mostram que 78% dos clientes compram da empresa que responde primeiro. Não da mais barata. Não da mais famosa. Da primeira. Se o seu concorrente responde em 2 minutos e você demora 2 horas — adivinha quem ficou com a venda?

O funcionário resolve — mas tem um preço real

Contratar um colaborador para atendimento no Brasil custa muito mais do que o salário. Somando encargos trabalhistas, benefícios, FGTS, INSS e custos administrativos, o custo real pode chegar a até 2 vezes o salário bruto. E a rescisão sem justa causa pode custar entre 40% e 100% do saldo do FGTS — fora multas e aviso prévio. Isso sem contar o tempo de treinamento. Cada vez que alguém sai, você recomeça do zero. Um Agente de IA aprende uma vez e repete com perfeição para sempre. Sem férias, sem 13º, sem rescisão.

O cliente de hoje exige agilidade

Não é frescura. É o novo padrão. Quem não atende rápido perde para quem atende — simples assim.

E o pior gargalo: a falta de dados

Sem dados, você não sabe o que está funcionando. Não sabe de onde vêm seus melhores clientes. Não sabe qual produto tem mais margem. Não sabe quando o seu negócio está crescendo de verdade ou apenas movimentando dinheiro. Sem dados, você não toma decisões — você faz apostas.

OS NÚMEROS QUE NINGUÉM QUER VER

3–4h

perdas por dia em tarefas que poderiam ser automatizadas

30–50%

dos leads gerados por tráfego pago são perdidos sem automação

60%

das pequenas empresas fecham nos primeiros 5 anos por falta de gestão

Cada dia sem automação é um dia de crescimento adiado.

Você já se pegou tomando uma decisão importante no seu negócio baseado em "sensação"?

"Acho que esse produto vende mais..."

"Parece que julho foi melhor..."

"Acho que meu atendimento tá ok..."

Isso se chama gestão no achismo — e ela é silenciosamente letal para pequenos negócios. Não é culpa sua. Durante muito tempo, ter acesso a dados reais era privilégio de grandes empresas com ERPs caros e equipes de TI. O pequeno empreendedor gerenciava em caderno, memória e intuição. Mas esse tempo acabou.

A GESTÃO COM DADOS TE DIZ:

- Quantos leads entraram essa semana e de qual canal
- Qual a taxa de conversão do seu atendimento
- Quais produtos ou serviços geram mais receita
- Como está seu fluxo de caixa nos próximos 30 dias
- Onde estão os gargalos que estão travando seu crescimento

E TEM UMA ESTRATÉGIA QUE POUCOS EXPLORAM: A BASE QUE VOCÊ JÁ TEM

Sabe aquele cliente que já comprou de você uma vez? Ele é o seu ativo mais valioso — e o mais barato de reativar. É o que chamamos de LTV (Lifetime Value): o valor total que um cliente gera ao longo do tempo. Aumentar o LTV é crescer sem precisar aumentar o investimento em novos leads.

Com dados e automação, você consegue fazer remarketing inteligente — identificar quem já comprou, quando comprou, o que comprou, e acionar essa pessoa no momento certo com a oferta certa. Isso aumenta a margem, acelera o crescimento e fortalece o relacionamento com quem já confia em você.

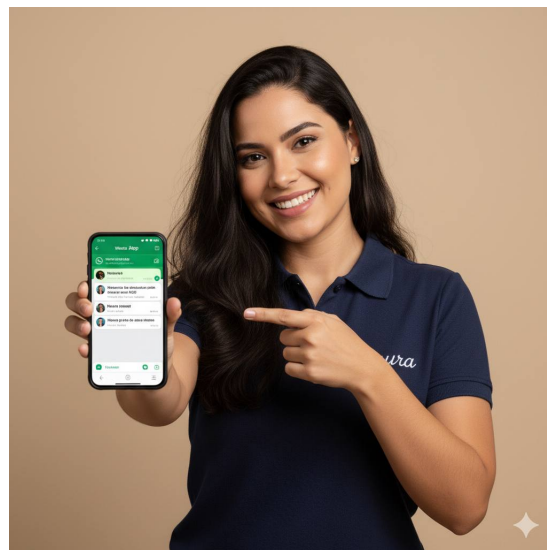
GESTÃO NO ACHISMO	GESTÃO COM DADOS
"Acho que vendemos bem esse mês"	Faturamos R\$12.400 — alta de 18%
"WhatsApp parece trazer mais"	73% dos leads vêm do WhatsApp
"Atendimento tá bom"	Resposta: 4h32 — 12 leads perdidos/sem
Nunca reativa clientes antigos	Remarketing automático aumenta LTV
Decisão por intuição	Decisão por evidência e dados reais

É exatamente esse salto que a Laura integrada ao LumeX proporciona. Não é tecnologia por tecnologia — é clareza para crescer.

Laura é a Agente de IA da Farol Tech — e ela foi criada para ser a sua melhor colaboradora.

Ela não é um chatbot genérico. Ela foi treinada para entender o contexto do pequeno e médio empreendedor brasileiro — com suas particularidades, linguagem e necessidades reais.

Ela aprende com o seu negócio. Quanto mais ela atende, mais ela se ajusta ao perfil dos seus clientes e ao tom da sua marca.



O QUE A LAURA FAZ

- Atende seus clientes no WhatsApp com naturalidade e inteligência
- Qualifica leads automaticamente, identificando quem está pronto para comprar
- Apresenta seus produtos e serviços seguindo o seu script aprovado
- Agenda atendimentos e salva automaticamente na agenda integrada
- Registra cada interação no CRM sem você precisar fazer nada
- Faz follow-up com clientes que não finalizaram a compra
- Nunca deixa uma mensagem sem resposta — às 3h da manhã ou às 8h da manhã

Ela não substitui você — ela amplifica você. Cada conversa vira dado, cada dado vira insight, cada insight vira decisão.

LumeX é a plataforma de gestão inteligente da Farol Tech — o centro de controle do seu negócio.

Enquanto a Laura cuida do atendimento, o LumeX cuida da visão. Juntos, eles formam um ecossistema completo para quem quer parar de apagar incêndio e começar a crescer com estratégia.



O QUE VOCÊ ENCONTRA NO LUMEX

Dashboard em Tempo Real

Visão completa do seu negócio em uma tela só, com os indicadores que realmente importam, atualizados em tempo real.

CRM Integrado

Histórico completo de clientes, funil de vendas e follow-ups automáticos. Nenhuma oportunidade escapa.

Agenda Integrada

A Laura realiza o atendimento no WhatsApp e já agenda o cliente automaticamente — sem você precisar intervir em nenhum momento.

Relatórios de Desempenho

Acompanhe a evolução do seu negócio com dados claros e atualizados. Saiba o que está funcionando e onde melhorar.

Gestão Financeira

Receitas, despesas, fluxo de caixa e projeções organizadas em um só lugar.

Kanban de Vendas

Visualize cada etapa da jornada do cliente e identifique onde estão as oportunidades em aberto.

O LumeX não é complicado. Ele foi pensado para quem tem negócio para gerir — não para quem tem tempo sobrando para aprender software.

Ter um Agente de IA que atende bem é poderoso. Mas primeiro, o cliente precisa chegar até você. É aí que entra a Farol Negócios Online — a agência de marketing digital do ecossistema Farol, especializada em posicionamento estratégico e tráfego pago.



Tráfego Pago

Campanhas no Meta Ads e Google Ads que trazem o cliente certo, na hora certa, pelo menor custo possível. Cada real investido é monitorado para maximizar o retorno.

Posicionamento Digital

Construímos a presença da sua marca online para que ela seja encontrada, reconhecida e lembrada. Estratégia que transforma visibilidade em autoridade.

Produção de Conteúdo

Desenvolvemos o planejamento estratégico, a narrativa da marca, roteiros de vídeos, stories e postagens que geram autoridade e conexão com o seu público. Contamos com Video Maker na equipe.

Identidade Visual

Criação e fortalecimento da identidade visual da sua marca com equipe especializada em design. Da logo à comunicação completa, sua marca com consistência profissional.

Geramos o lead com tráfego pago.

A Laura garante que ele seja atendido, qualificado e convertido.
Sem esse elo, você paga para trazer o cliente e perde ele no atendimento.

A Farol Tech não nasceu de uma ideia. Nasceu de uma dor observada de perto.

Rosely Castro tem 14 anos de formação em Marketing e 16 anos de experiência prática em Gestão de Vendas, Atendimento, Administrativo e Marketing — passando por grandes empresas dos mais variados segmentos, o que construiu algo raro: uma visão holística e real de como os negócios funcionam por dentro.



LINHA DO TEMPO



Em plena Pandemia

Enquanto o mundo parava, Rosely enxergou uma oportunidade. Fundou a OUSE, uma marca de pijamas que rapidamente virou referência — com e-commerce próprio, produção interna, tráfego pago, branding sólido e muito conteúdo digital. Foi ali que ela aprofundou na prática tudo que sabia na teoria sobre marketing digital.



Encerramento da OUSE

Quando decidiu encerrar a OUSE, algo inesperado aconteceu: os pedidos de ajuda começaram a chegar. Empreendedores que acompanhavam o trabalho queriam os mesmos resultados para seus



Agosto de 2023

Nascia a Farol Negócios Online. Atendendo clientes de segmentos diferentes, Rosely identificou algo que se repetia em quase todos: os leads chegavam — e sumiam. O tráfego pago funcionava. O produto era bom. Mas o atendimento lento e despreparado destruía as conversões.



+37% nas Vendas

A solução imediata foi criar manuais de atendimento personalizados com scripts para cada cliente. O resultado foi um aumento de 37% nas vendas. Mas ela sabia que era só o começo.



O Próximo Gargalo

O obstáculo estava na gestão. Cadernos. Memória. Achismo. Planilhas que nunca eram abertas. Nenhum dado, nenhuma visão do negócio como um todo. Muitos não trabalham com dados — fazem gestão no achismo.



Nasce a Farol Tech

Com a vivência dos próprios clientes como laboratório, Rosely desenvolveu — ao lado do parceiro técnico Ícaro — a Farol Tech, a Laura e o LumeX. Não para vender tecnologia. Para resolver uma dor real que ela viu de perto, sentiu na pele e decidiu transformar em solução.

Nossa Missão

A Farol Tech nasceu de uma convicção: o empreendedor brasileiro é resiliente, trabalhador e cheio de potencial — e merece ferramentas que estejam à altura dessa garra. Cada pequeno negócio que se profissionaliza é uma família que se fortalece, um emprego que se mantém, uma comunidade que cresce. É por isso que estamos aqui.

OS TRÊS PILARES DO NOSSO PROPÓSITO



Profissionalizar

Ajudar pequenos empreendedores a se profissionalizar, usando ferramentas que transformam



Guiar com dados

Fornecer as ferramentas certas para que cada decisão seja baseada em evidência — não em achismo.



Fortalecer o empreendedorismo

O empreendedor muda e sustenta o país. Sair da estatística dos que fecham cedo começa com gestão e

IA que transforma: os dados falam

O mundo já decidiu: a IA não é o futuro. É o presente. E os números provam:

VELOCIDADE E CONVERSÃO

90%

redução no tempo de resposta ao cliente com IA

78%

dos clientes compram de quem responde primeiro

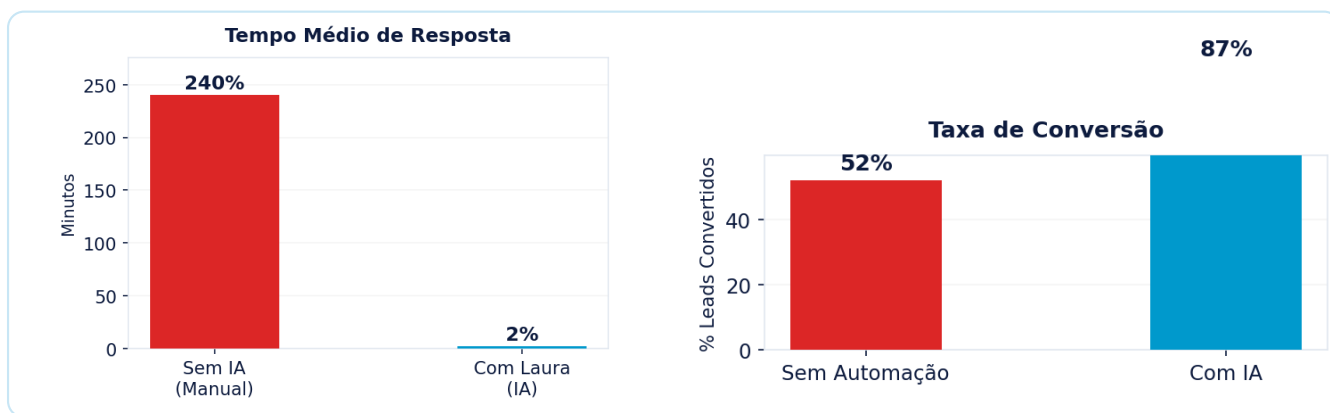
29%

mais conversões com CRM ativo

VISUALIZE A DIFERENÇA

Sem IA vs Com Laura

Taxa de Conversão de Leads



GESTÃO E CRESCIMENTO

3–4h

recuperadas por dia com automação de tarefas

23x

mais rápido crescem negócios orientados por dados

60%

das PMEs fecham em 5 anos por falta de gestão

Com a Laura e o LumeX, você não precisa ser grande para ser profissional. Você só precisa começar.

Se você chegou até aqui, seu negócio já está pronto para o próximo passo!

A Farol Tech está pronta para te mostrar, na prática, como a Laura e o LumeX podem transformar o seu atendimento e a sua gestão.

[Fale com a Farol Tech agora ›](#)

(86) 99838-9381

FAROL
Soluções para Negócios Online



"Melhor é serem dois do que um, porque têm melhor recompensa do seu trabalho."

Eclesiastes 4:9